

Forum international
TECH FOR FOOD



Electronic Market Information System

Les systèmes d'information de marché

▶ *Restitution de la séance de travail*

POINTS DE DISCUSSION

- Partenariats
- Stratégies de diffusion
- Informations échangées / services proposés
- Adaptation au contexte socioculturel

POINTS DE DISCUSSION

- Partenariats
- Stratégies de diffusion
- Informations échangées / services proposés
- Adaptation au contexte socioculturel

PARTENARIATS

Privé / privé :

- Réduire les coûts,
- Assurer la croissance,
- Accroître l'efficacité.

Privé / public :

- Indépendance et complémentarité,
- Construire sur les avantages comparatifs de chacun,
- Ne pas frustrer l'initiative privé
- Partager les responsabilités (infrastructure, formation, etc.)
- Choisir l'interlocuteur le plus adapté

POINTS DE DISCUSSION

- Partenariats
- Stratégies de diffusion
- Informations échangées / services proposés
- Adaptation au contexte socioculturel

STRATÉGIES DE DIFFUSION

Grandes contraintes :

- Techniques et financières (couverture géographique portable)
- Pénétration sociale (analphabétisme, manque de compétence pour analyse)

Propositions : partir de la base (besoins, outils et relais)

- Outils : divers (technologies nouvelles et traditionnelles) - association de technologies
- Relais : s'appuyer sur les réseaux humains existants (coopératives, etc.)
- Formation des personnes de référence

POINTS DE DISCUSSION

- Partenariats
- Stratégies de diffusion
- Informations échangées / services proposés
- Adaptation au contexte socioculturel

INFORMATIONS / SERVICES PROPOSÉS

Le contenu

- Prix (éventail des prix, recul historique)
- Coûts intermédiaires (stockage, transport, redevances, etc.)
- Volumes,
- Standards de qualité,
- Pratiques agronomiques,
- Autres.

INFORMATIONS / SERVICES PROPOSÉS (2)

Qualités de l'information

- Pertinence
- Fiabilité
- Transparence de la source de l'information & respect du cadre réglementaire

Clés du succès

- Formation (développement des compétences)
- Relais sur le terrain
- Réactivité par rapport aux besoins

POINTS DE DISCUSSION

- Partenariats
- Stratégies de diffusion
- Informations échangées / services proposés
- Adaptation au contexte socioculturel

ADAPTATION AU CONTEXTE SOCIOCULTUREL

Questions abordées

- Diminution de la pauvreté Vs augmentation des revenus
- Adaptation de la technologie aux conditions locales Vs transfert de technologie
- Transparence du système
- Appropriation du système (implication des acteurs de la filière)
- Caractère essentiel de l'infrastructure de base
- Importance du développement des compétences

ADAPTATION AU CONTEXTE SOCIOCULTUREL (2)

Solutions proposées

- Evaluer les besoins et adapter aux conditions locales,
- Analyser l'existant,
- Développer les technologies de manière participative
(Simplification de l'utilisation pour permettre
l'appropriation – visuelle et sonore)
- Encourager le rôle de catalyseur et de médiateur des
organisations paysannes