



Tech For Food 2008

Les nouvelles technologies au service du développement agricole et de la sécurité alimentaire dans le monde.

La seconde édition du forum international Tech For Food est lancée. Elle se tiendra le 26 février 2008 au Salon International de l'Agriculture, à Paris. Elle rassemblera détenteurs de projets des quatre coins du monde, experts du développement et des technologies, ONG, chercheurs... Initié par le groupe de presse TV Agri (Agriculture & Nouvelles Technologies), Tech For Food a été rejoint par des partenaires de renom (Cnes, Farm, CTA, Basf, IRD, Cirad, ...). Cette démarche vise à faire face aux défis de démocratisation des innovations afin de répondre au plus vite à l'enjeu essentiel qu'est celui de lutter contre la faim.



Le téléphone portable, une révolution pour la commercialisation agricole dans les pays du Sud.
 À gauche, un utilisateur au Niger. © Giacomo Rambaldi, CTA
 À droite, Stanley Mchome est un « espion des marchés ». Il utilise son téléphone portable pour communiquer les prix de divers commerçants du marché de Magugu (Tanzanie) à sa communauté.
 © IFAD

Les nouvelles technologies : un levier pour le développement des pays du Sud

Nombreuses sont les technologies innovantes venant en aide à l'agriculture des pays du Sud : satellites (télécommunication, observation de la Terre, localisation, navigation), cartes à puce, pompes à énergie solaire, etc. Carrefour de rencontres entre acteurs et experts mondiaux des nouvelles technologies et du développement, Tech For Food a pour but de recenser les actions menées dans le monde, de mutualiser les expériences, et de formuler des propositions sur le thème suivant : les nouvelles technologies au service de l'agriculture et de la lutte contre la faim dans le monde.

Tech For Food 2008 : zoom sur les plateformes Web et la téléphonie mobile

L'édition 2008 du Forum se focalisera sur les applications possibles des satellites, d'internet et du téléphone portable de plus en plus accessibles dans les pays du Sud. Saviez-vous qu'en Afrique le nombre d'abonnés au téléphone portable croît de 50 % chaque année depuis 5 ans alors qu'en Amérique du Sud, l'internet haut-débit gagne constamment du terrain avec, par exemple, 6 abonnements pour 100 habitants au Chili ? Couplés à des plateformes Web, le téléphone portable est déjà un fabuleux tremplin pour accéder à l'information (cours et marchés de produits agricoles de base au Cameroun), ou à la formation (espions de marchés en Tanzanie). Il donne aussi des possibilités d'échanges et de ventes en ligne (argent électronique aux Philippines), ou permet une meilleure adaptation aux marchés (diversification de la production en Colombie), etc.

Les inscriptions en ligne ouvrent le 9 janvier

Inscriptions au Forum en ligne dès le 9 janvier 2008 : www.techforfood.com

Les inscriptions sont gratuites dans la limite des places disponibles.

Pour obtenir les photos en haute résolution ou une interview de Jean-Paul Hébrard, initiateur du Forum Tech For Food, contactez Frédéric Sov : frederic.sov@nouvellecampagne.com

Pour devenir partenaire de l'opération, contactez Camille Orny : camille.orny@nouvellecampagne.com

