



## Tech For Food 2008

### Le téléphone portable pour lutter contre la faim...

La seconde édition du forum international Tech For Food, carrefour de rencontres autour de l'utilisation des nouvelles technologies pour lutter contre la faim dans le monde, est lancée. Elle se tiendra le 26 février 2008 au Parc des Expositions de la porte de Versailles à Paris. Elle rassemblera détenteurs de projets des quatre coins du monde (Sahel, République Dominicaine, Tanzanie, Colombie, Philippines, Ghana), experts du développement et des technologies, ONG, chercheurs... Pour cette édition, l'accent sera mis sur le téléphone portable, véritable tremplin pour la commercialisation agricole dans les pays du Sud.



Le téléphone portable, une révolution pour la commercialisation agricole dans les pays du Sud. Ici, un utilisateur au Niger.  
© Giacomo Rambaldi, CTA

#### Les nouvelles technologies : un levier pour le développement des pays du Sud

Mieux gérer les ressources naturelles et mieux vendre grâce aux nouvelles technologies dans les pays du Sud : telles seront les thématiques essentielles de Tech For Food 2008. Initié par le groupe de presse TV Agri (Agriculture & Nouvelles Technologies), Tech For Food a été rejoint par des partenaires de renom (Cnes, Farm, IRD, Cirad, Basf...). Cette démarche vise à faire face aux défis de démocratisation des innovations afin de répondre au plus vite à l'enjeu essentiel qu'est celui de lutter contre la faim.

#### Téléphonie mobile, e-commerce, e-money : le Sud serait-il en avance par rapport aux pays du Nord ?

Tech For Food 2008 apportera une attention particulière à l'utilisation pertinente du téléphone portable dans les pays du Sud. Véritable tremplin pour la commercialisation des produits agricoles, il favorise transparence et accessibilité du marché. Couplé à des plates-formes Internet, il permet aux petits producteurs de connaître les attentes du marché et d'adapter leur production, d'être mieux armés dans la négociation pour obtenir des prix justes, de vendre auprès des commerçants même les plus éloignés.

L'exemple de la « place de marché virtuelle » [B2bpricenow.com](http://B2bpricenow.com) aux Philippines est prometteur. Cette plateforme, accessible par le Web ou via un téléphone portable centralise un grand nombre d'informations : répertoire de producteurs et d'acheteurs, informations éducatives concernant la structure des filières, offres de ventes et d'achats, historiques des prix du marché, etc. Elle envoie directement aux producteurs grâce aux SMS les cours des marchés et les offres d'achat. Elle permet même de réaliser des transferts financiers par simple message SMS depuis des comptes bancaires « virtuels » qu'elle met à disposition des agriculteurs. Ce système paraît particulièrement important sachant que les petits producteurs n'ont pas accès aux services financiers classiques.



Le projet First Mile en Tanzanie permet aux agriculteurs de communiquer avec les producteurs à l'aide des nouvelles technologies. © IFAD

Inscriptions au Forum en ligne dès janvier 2008 : [www.techforfood.com](http://www.techforfood.com)  
Les inscriptions sont gratuites dans la limite des places disponibles.

Pour obtenir les photos en haute résolution ou une interview de Jean-Paul Hébrard, initiateur du Forum Tech For Food, contactez Frédéric Sov : [frederic.sov@nouvellecampagne.com](mailto:frederic.sov@nouvellecampagne.com)

Pour devenir partenaire de l'opération, contactez Camille Orny : [camille.orny@nouvellecampagne.com](mailto:camille.orny@nouvellecampagne.com)