

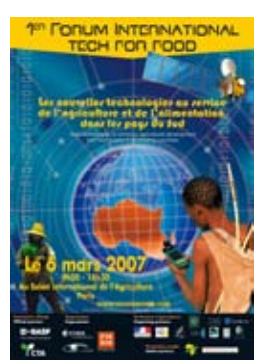


De gauche à droite : Dionne Clarke Harris ; table ronde : « Assurer une meilleure traçabilité : les SIG au cœur des agricultures du Sud » / Noël Kouabli ; table ronde : « Mieux commercialiser : les réseaux de systèmes d'informations des marchés » / Thiendou Niang ; en clôture du Forum

Communiqué
de presse

Forum international TECH FOR FOOD

Le 9 mars
2007



Tech For Food ouvre des pistes sur l'utilisation des nouvelles technologies pour lutter contre la faim

Tech For Food a investi mardi 6 mars dernier le Salon International de l'Agriculture pour initier une réflexion commune, partager des expériences et formuler des propositions visant à mettre les nouvelles technologies au service de l'agriculture et de l'alimentation dans les pays du Sud.

Tandis que 840 millions de personnes souffrent de la faim dans le monde et que les prévisionnistes tablent sur une population mondiale de quelque 9 milliards d'individus à l'horizon de 2050, aucune solution ne doit être écartée !

Un carrefour de rencontres international pendant le Salon de l'agriculture

Conscients des apports des nouvelles technologies dans l'agriculture mondiale, les organisateurs de cette première édition (le groupe de presse TV Agri, le Centre National d'Etudes Spatiales et la Fondation pour l'agriculture et la ruralité dans le monde) et les nombreux partenaires associés (dont le groupe BASF et le CTA) ont voulu que cette tribune permette de mutualiser les diverses initiatives menées de par le monde, d'identifier les facteurs clés de succès et les écueils éventuels pour formuler des propositions concrètes.

Cette première édition a accueilli plus de 250 participants dont une grande partie venue spécialement d'Afrique, et a vu se succéder 20 intervenants d'horizons différents.

Une dynamique porteuse d'espoirs

Parrain du 1^{er} Forum Tech For Food, Nicolas Forissier, délégué interministériel aux industries agro-alimentaires et à l'agro-industrie, a souhaité que cette première conférence permette d'initier une dynamique porteuse d'avenir.

Tous les témoignages entendus au cours de cette journée ont permis de démontrer que les nouvelles technologies (Technologies de l'Information et de la Communication mais aussi d'autres technologies comme les laboratoires mobiles) peuvent aider à promouvoir des échanges commerciaux, à mettre en relation les acteurs d'une filière, à permettre l'intégration des métiers, à assurer la transparence des transactions, à améliorer la gestion des risques environnementaux, sociaux et économiques, à renforcer la capacité de décisions.



De gauche à droite : Dionne Clarke Harris ; table ronde : « Assurer une meilleure traçabilité : les SIG au cœur des agricultures du Sud » / Noël Kouablé ; table ronde : « Mieux commercialiser : les réseaux de systèmes d'informations des marchés » / Thiendou Niang ; en clôture du Forum

Tech For Food - Communiqué de presse du 9 mars 2007

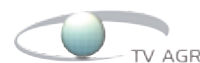
Ainsi, le témoignage de l'entomologiste jamaïcaine Dionne Clarke-Harris a montré que les Systèmes d'Information Géographique sont au cœur des problématiques de traçabilité des agricultures du Sud. Mis en place en Jamaïque par l'IPM-CRPS, la « Task force Piment » a mis à contribution GPS et plate-forme Web pour établir une cartographie des zones de production de piments, identifier la localisation d'insectes nuisibles et déterminer les saisons les plus sensibles à ces attaques.

Autre expérience partagée : celle de Noël Kouablé, membre du Resimao (Réseau des systèmes d'information des marchés en Afrique de l'Ouest) qui explique que le programme mis en place se donne pour mission d'aider à mieux partager des informations fiables sur l'achat et la vente des denrées grâce à des données transitant en temps réel par Internet ou SMS.

Un fossé numérique criant

Le fossé numérique est une réalité, et cet écart est encore plus criant dans le monde agricole. « Pour faire en sorte que les espoirs que font naître les TIC deviennent une réalité tangible, il faut démocratiser l'accès à l'innovation, décentraliser les réseaux d'information, utiliser le potentiel des radios communautaires et rurales, vulgariser le savoir et le porter à la connaissance des populations. » conclut Thiendou Niang, Directeur du Réseau d'expertise des politiques agricoles (REPA) du Sénégal. Parallèlement, il faudra bien sûr abaisser le coût d'accès à ces technologies, améliorer la qualité des réseaux et professionnaliser les prestataires et les acteurs du monde rural. Et comme le souligne Sophie Treinen, spécialiste de la gestion de l'information à la FAO, penser simplement les NTIC comme des remèdes miracles serait utopique. Il faut surtout et avant tout que les technologies se mettent au service des utilisateurs et que la composante humaine soit prise en considération.

Partenaires officiels / Official partners



Organisation / Organization

Partenaires organisateurs / Organizing partners



Partenaire media / Media partner

